

## ТРИ ТИПОЛОГИИ ЛИЧНОСТИ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПРОФКОНСУЛЬТАЦИИ



Типологии позволяют быстро понимать сильные и слабые стороны личности, направленность интересов, ведущие мотивы.

Рекомендации с опорой на тип личности всегда наглядны, обоснованы, результативны.

Каждый вебинар состоит из двух частей:

- самостоятельно: просмотр обучающего видеофильма по теме (будет прислана ссылка); просмотр в любое удобное время.
- он-лайн с тренером: решение кейсов из практики по просмотренному материалу. Продолжительность онлайн-тренинга ориентировочно 1 час.

ТЕМА	УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ
<b>04.10.17</b> - Профессиональные предпочтения по теории Дж.Холланда. Решение задач и кейсов.	<p>Стоимость участия в 5 тренинг-вебинарах с получением Сертификата 3900 руб.</p> <p>-----</p> <p>(3822) 906742 или e-mail: <a href="mailto:pfc@tusur.ru">pfc@tusur.ru</a></p>
<b>06, 09.10.17</b> - Соционика в профориентации. Профессиональные установки. Мотивация. Стили коммуникаций. Решение задач и кейсов.	
<b>11.10.17</b> - Психогеометрический тест в профориентации. Решение задач и кейсов.	
<b>13.10.17</b> - Психологический портрет на основе объединения трех типологий. Упражнения.	

Ведущий: Малышева Анна Александровна, зам. директора консалтинговой компании "ВЫ+МЫ", руководитель направления подбора персонала, со-разработчик систем «Ресурс», "Ресурс-К", «ПроФИКС». Опыт профориентационной и консалтинговой работы более 20 лет.



ООО Консалтинговый центр «ВЫ+МЫ» г.Томск, [pfc@tusur.ru](mailto:pfc@tusur.ru) (3822) 906742, (3822) 533118,  
[www.proftest-online.ru](http://www.proftest-online.ru) [www.youwe.tom.ru](http://www.youwe.tom.ru) [www.Resource-k.ru](http://www.Resource-k.ru)

04 октября 2017

## Профессиональные предпочтения по теории Дж.Холланда.

Решение задач и кейсов

Теория профессиональных предпочтений – одна из самых практичных и работающих теорий для профориентации, которая используется во многих странах мира.



Сущность теории J.Holland можно свести к следующим основным положениям:

- есть 6 типов людей, каждый со своей профессиональной направленностью
  - есть 6 типов окружений (сообществ), у которых сходные профессиональные предпочтения
  - человек инстинктивно ищет соответствующее себе окружение
- В практической работе используются не только «чистые» типы, но и «смешанные». Об этом и о том, как читать результаты теста, будем говорить на вебинаре.

06 и 09 октября 2017

## СОЦИОНИКА В ПРОФОРИЕНТАЦИИ

### Профессиональные установки

### Мотивация. Стили коммуникаций

Решение задач и кейсов



Типология определяет ценности личности, предпочтительную сферу профессиональных интересов, способы реагирования на стресс, ведущие мотивы и др.

В основе лежит теория психологических типов К.Г.Юнга. В России теория Юнга получила бурное развитие с начала 70-х годов и известна под названием соционики.

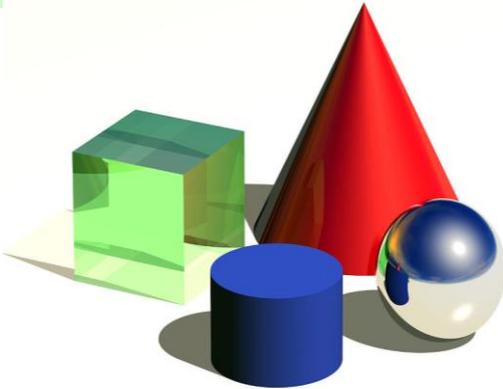
Соционика – отличный, работающий инструмент в профориентационной работе. Соционика учит видеть людей и отношения системно, объяснять и прогнозировать их поведение.

Об этом и о том, как читать результаты теста, будем говорить на вебинаре.

11 октября 2017

## Психогеометрический тест в профориентации

Решение задач и кейсов



Психогеометрия – уникальная практическая система анализа личности, которая позволяет дать подробную характеристику личных качеств и особенностей поведения любого человека. Методика помогает прогнозировать поведение для каждой формы личности в типичных ситуациях (предпочитаемые цели и ценности, стили коммуникаций, поведение в конфликте, отношение к стрессу и др.).

Психогеометрический тест успешно применяется в коммерческих и некоммерческих организациях, административных структурах, университетах.

На вебинаре - об этом и о том, как читать результаты теста.

13 октября 2017

## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ на основе объединения трех типологий

Задачи, упражнения



Типологии позволяют быстро понимать сильные и слабые стороны личности, направленность интересов, ведущие мотивы.

И все же тип – не сама личность. Каждый человек богаче и многограннее, чем любая типология. Эту многогранность можно получить и в профконсультации, объединяя разные типологии.

На вебинаре будем учиться определять особенности личности на основе данных трех тестов.

Ведущий вебинаров: Мальшева Анна Александровна, зам. директора консалтинговой компании "Вы+Мы", руководитель направления подбора персонала, со-разработчик систем «Ресурс», «Ресурс-К», «ПроФИКС». Опыт профориентационной и консалтинговой работы более 20 лет.



Стоимость участия в 5 вебинарах-тренингах с получением Сертификата 3990 р.

ООО Консалтинговый центр «Вы+Мы» г.Томск, [pfc@tusur.ru](mailto:pfc@tusur.ru) (3822) 906742, 533118